



INSTAGRAM FEED-OPSLAG

1080×1350 px / 1080×1080 px



Opslag, der bliver liggende på jeres profil.
Kan være et enkelt billede eller flere
(karrusel), der også kan indeholde videoer.

Brug dem til:

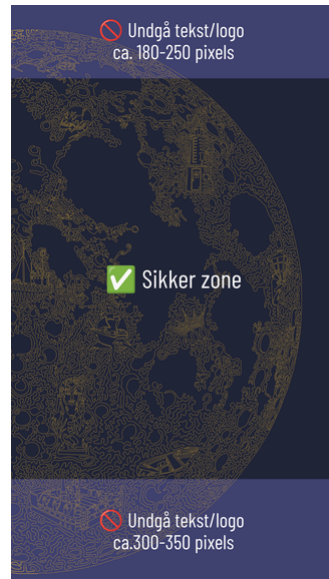
- Arrangementer
- Program-lancering
- Nyheder
- Stemningsbilleder
- Praktisk information

Et godt opslag indeholder

- ✓ Hvad sker der?
- ✓ Hvornår?
- ✓ Hvor?
- ✓ Hvorfor skal jeg komme?
- ✓ En tydelig opfordring
("Læs mere", "Kom forbi", osv.)

REEL

1080×1920 px



En Reel er egentlig en video – ikke et billede. Instagram/Facebook viser den til folk, der slet ikke følger jer. Derfor er reels gode til at nå ud til nye mennesker.

Den kan være:

- 10 sekunder
- 30 sekunder
- 90 sekunder – eller længere

Eksempler til Kulturnatten:

- "5 ting du ikke må gå glip af"
- Stemningsvideo fra sidste år
- Rundtur hos jer
- Timelapse af opsætning
- Interview med en kunstner

STORY

1080×1920 px



Stories lever kun i 24 timer (medmindre de gemmes som Highlights).
De er meget mere uformelle og hurtige.
Stories bliver set på få sekunder.

Derfor skal de være:

- én idé
- én overskrift
- ét budskab
- meget lidt tekst

Tænk nærmest reklameskilt.

FACEBOOK-OPSLAG (liggende)

1200 × 630 px



VI DELTAGER - BADGE

I mappen "Til online brug" finder du disse PNG-filer, der kan bruges til at lægge ind over billeder og videoer. Du kan vælge mellem transparent baggrund eller med en blå baggrund – alt efter billedet, det skal ligge ovenpå





VI DELTAGER SKILT

A5



PDF-fil til print.

Der er to skilte på en A4-side, der kan printes, klippes ud og hænges op på eks. butiksvinduer- og døre.

KULTURNATTEN & VORES PROGRAM

A4



PDF-filer i A4 til at printe ud og skrive på i hånden.

Filerne med "_baggrund" til sidst er Word-dokumenter, du kan åbne og skrive din egen tekst på, og derefter printe ud og hænge op. Her ligger grafikken som en baggrund, der ikke kan ændres på.

Du kan vælge mellem skilte, hvor bunden har begge datoer og alle byer, eller kun den dato der er aktuel for jeres arrangement. Der er en udgave med teksten "Vores program for Kulturnatten 2026" eller bare "Kulturnatten 2026".

FARVER

CMYK-koder bruges til print.

HEX-koder bruges til online som Instagram og Facebook.

CMYK 9 / 28 / 81 / 0
HEX #ebba43

CMYK 9 / 21 / 67 / 0
HEX #edc969

CMYK 10 / 16 / 36 / 0
HEX #ead6af

CMYK 83 / 70 / 36 / 69
HEX #202437

CMYK 83 / 70 / 36 / 62
HEX #262b40

CMYK 86 / 78 / 29 / 15
HEX #3f416f

FONT - BARLOW CONDENSED

Fonten, Kulturnatten bruger, hedder Barlow Condensed.

Det er en Google font, der er tilgængelig i Canva, hvis du vælger at bruge dette program til at designe i.

Du kan også vælge at installere fonten på din egen computer, så du kan bruge den i det program, du nu engang vælger at bruge. Brug gerne den variant, der hedder "Regular" eller "Semibold" til brødtekst. I overskrifter og opslag må du gerne veksle mellem varianterne "Thin" og "Bold".

Du kan bruge denne font, hvis du ønsker at skabe genkendelse ifht. Kulturnatten. Hvis I allerede har en font, I bruger, kan I sagtens blive ved med at bruge den.